

Emballages, produits et services : **Weber** innove à 360° et s'engage à 100 % auprès de ses partenaires

Fort d'une volonté d'accompagner au plus près ses clients pour faciliter leur quotidien, Weber a fait le choix de repenser la charte de ses emballages en fonction des utilisateurs de ses produits, plus précisément selon le canal de distribution par lequel ils s'approvisionnent.

Innovation du contenant qui fait aussi la part belle à de nouveaux contenus. Ainsi Weber lance en septembre **weberdry PUR**, une gamme inédite d'étanchéité liquide pour balcons, permettant notamment aux peintres de répondre idéalement à des marchés intégrant ce type de travaux annexes. Le sol décoratif **weberfloor style**, mono-composant teinté dans la masse, propose, quant à lui, 12 teintes associées à des finitions esthétiques et très résistantes pour des intérieurs novateurs et différenciants.

Enfin, là encore pour apporter davantage de services et acter toujours plus concrètement son engagement

"Weber, we care", le fabricant de solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage et les enduits de façades, optimise ses applis **weberdesign** et **webercolor**. Colorer sa façade ou sélectionner une teinte de joints adéquate à son carrelage en quelques clics : Weber propose des simulations virtuelles afin de guider avec pertinence ses clients en phase de choix.

Nouvelle charte emballage

Si la fonction de l'emballage peut se résumer à protéger, transporter et informer, il s'avère aussi un point de contact clé de la relation avec le client. Et parce que Weber place le client au cœur de son activité, c'est en se mettant à la place de celui-ci que l'industriel a conçu ses nouveaux habillages produits.

Avec pour maîtres mots : visibilité et lisibilité. Et pour objectifs : générer identification, préférence et fidélisation. La règle de l'étiquetage entend souvent que "plus il y a d'informations, mieux c'est" : Weber décide d'en prendre le contre-pied et d'aller "droit au but".

Deux cas de figures se distinguent :

- soit le client sait quel produit il veut et l'emballage n'est ici qu'un code d'identification ;
- soit il découvre le produit et le choisit, auquel cas l'emballage joue un rôle déterminant dans le processus d'achat.

Ainsi Weber a pris le parti d'adapter ses emballages en fonction des réseaux de distribution.

Sa nouvelle charte repose sur des éléments graphiques communs liant l'ensemble des produits Weber (un fond jaune emblématique de la marque ; un "point-it" mettant en évidence l'information essentielle pour l'utilisateur ; un code couleur en fonction de la famille de produits ; une bande d'identification avec logo). Le visuel et le descriptif technique diffèrent, quant à eux, en fonction de 3 marchés spécifiques :

- **Emballages Gamme professionnelle** : le nom du produit est ici privilégié, car les acheteurs maîtrisent les références et savent ce qu'ils veulent, l'illustration se destinant à éviter les risques de confusion sur chantiers.
- **Petits conditionnements Gamme professionnelle (5 kg - 10 kg)** : le point-it reprend la fonction du produit signée de son nom, avec les bénéfiques produits en guise de légende d'un dessin stylisé.
- **Emballages Gamme Grand Public** : la fonction du produit se trouve mise en exergue dans le point-it sans aucune mention de son nom car c'est bien l'usage que le client bricoleur en fera qui est ici fondamental. Une photo de mise en œuvre confirme clairement l'activité à laquelle le produit se dédie.



Emballages
Gamme professionnelle

3 chartes différentes pour 3 marchés spécifiques



Petits conditionnements
Gamme professionnelle



Emballages
Gamme Grand Public

Nouveaux produits : weberdry PUR et weberfloor style

■ weberdry PUR, système complet d'étanchéité directement circulaire pour balcons, loggias, coursives... sur locaux non clos

Expert des travaux de ravalement et d'isolation des façades, Weber dispose d'un panel varié de systèmes isolants, fixations et revêtements⁽¹⁾. C'est en s'appuyant sur les retours d'expériences de ses clients utilisateurs qui répondent à ces marchés, avec souvent en annexes, des lots supplémentaires tel l'étanchéité des balcons des façades qu'ils rénovent, que Weber a conçu sa toute nouvelle gamme **weberdry PUR**.

weberdry PUR est en effet un système d'étanchéité liquide polyuréthane résistant à la chaleur et aux UV (grâce à une solution aliphatique), et se destine à tout ouvrage accessible aux piétons sur locaux non clos, type balcons, loggias, coursives, escaliers, appuis de fenêtres, en travaux neufs comme en rénovation.

weberdry PUR multiplie les avantages : outre une étanchéité parfaite, il atteste un rendu esthétique durable et performant sur des sols extérieurs souvent laissés nus et présentant un aspect irrégulier peu valorisant. L'étanchéité polyuréthane simplifie le nettoyage des surfaces et assure également la pérennisation des sols extérieurs face aux intempéries (ruissellement des eaux de pluie) ou aux fortes variations de températures pouvant entraîner des contraintes mécaniques importantes (effet de gel par exemple).

Autres atouts : son excellente résistance à l'usure et à la fissuration ainsi que sa grande facilité de mise en œuvre en font une solution idéale pour les balcons.

Sur support sain, propre, plan et sec, la gamme de produits constituant le système **weberdry PUR** s'applique en effet simplement au rouleau.

Notons que cette gamme à usage professionnel comprend les produits suivants :

- **weberprim PUR**, primaire qui assure la préparation des sols avant l'application de **weberdry PUR**.
- **weberdry PUR**, l'étanchéité liquide aliphatique
- **weberdry PUR colle** et **weberdry renfort** qui traitent les points singuliers
- **weberdry PUR trafic**, solution optionnelle pour une finition satinée, colorée et antidérapante.

À souligner également, le produit **weberdry PUR nettoyant** garantit un nettoyage optimal des outils.

Caractéristiques techniques weberdry PUR

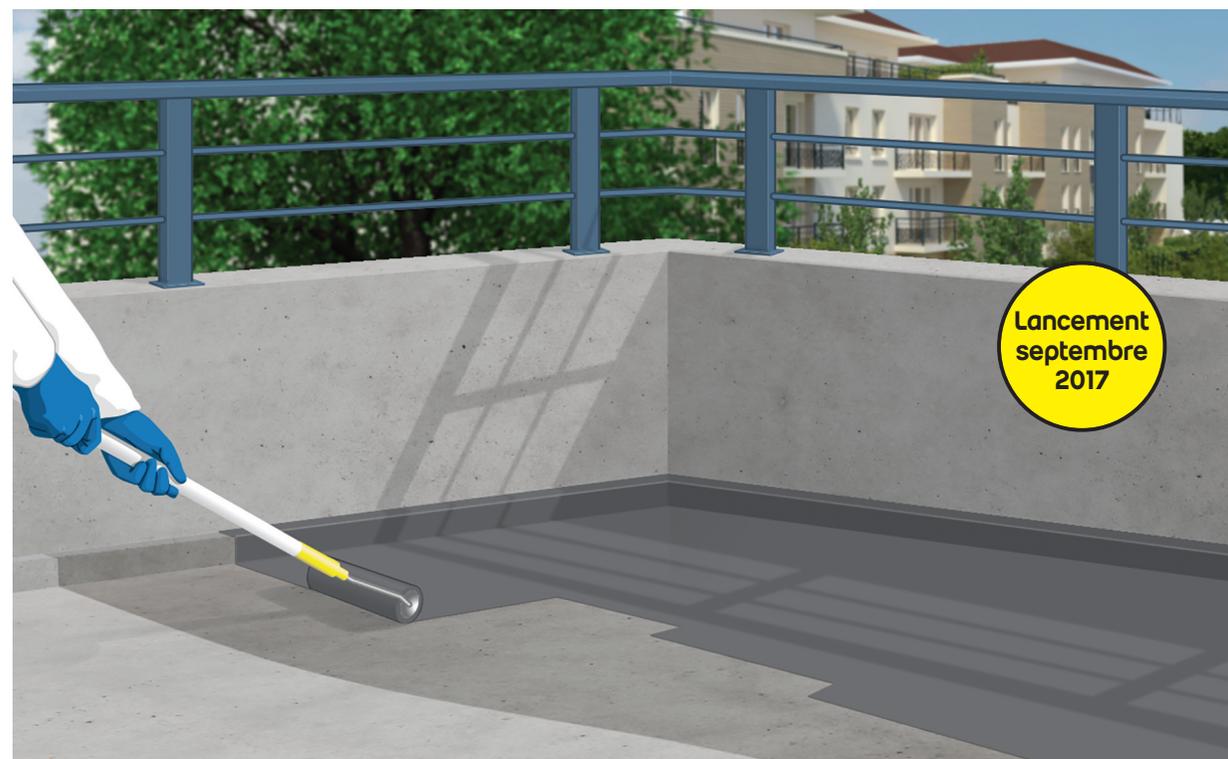
Résine polyuréthane mono-composante pour étanchéité circulaire sans protection rapportée - pâte semi-fluide auto-lissante

Conditionnements : seaux de 5 kg et 25 kg

Couleurs : beige, gris silex, sable et gris fenêtre

Applicable sur béton, dalle en pierre adhérente, ancien carrelage adhérent, pavés de verre, métal

Temps de séchage indicatif : de 12 à 24 heures (pour des températures externes respectives de 30 °C à 5 °C), selon cahier des charges en vigueur.



weberdry PUR, la nouvelle gamme d'étanchéité liquide pour balcons signée Weber, conjugue rendu esthétique et performances techniques, la facilité d'application en plus !



⁽¹⁾Avec 3 isolants, 6 systèmes et près de 400 teintes de finition, Weber répond simultanément aux problématiques de réduction de la facture énergétique, de valorisation du patrimoine et de confort intérieur. Découvrir l'intégralité de la gamme : Isolation Thermique par l'Extérieur, Weber réaffirme ses ambitions.



■ weberfloor style, sol coulé décoratif teinté dans la masse

Également spécialisé dans la préparation des sols, Weber propose un enduit de sol décoratif teinté dans la masse, de fabrication française (produit certifié OFG) : **weberfloor style**. Destiné aux locaux tertiaires et commerciaux, en neuf comme en rénovation, **weberfloor style** conjugue performances techniques et qualités esthétiques.

Robuste et durable, affichant une excellente résistance à l'usure et à l'abrasion, **weberfloor style** se révèle l'allié des sols à fortes sollicitations. La créativité en plus : ses 12 teintes et son aspect minéral aux nombreuses possibilités de finition (brute, lissée, moirée...) l'érigent en élément décoratif à part entière. Gageons que son élégance et son rendu résolument contemporain sauront convaincre architectes d'intérieur et agenceurs. Tout comme son grand confort de mise en œuvre mécanisée, garant de productivité et de régularité de la teinte, sera plébiscité par les applicateurs qualifiés "Spécialistes Sols Techniques" !



Le nouveau béton ciré weberfloor style apporte une solution créative tendance pour revêtir les sols des bâtiments tertiaires et commerciaux.

Caractéristiques techniques weberfloor style

Forme :	poudre
Composition :	liant hydraulique, granulats, adjuvants spécifiques
Conditionnement :	sac de 25 kg
Épaisseur d'application :	5 à 15 mm
Consommation :	18 kg/m ² /cm d'épaisseur
Couleurs :	12 teintes prêtes à l'emploi
	Applicable sur dalle béton et chape ciment, ancien carrelage ⁽²⁾ , plancher chauffant eau chaude et réversible
Délai d'attente avant mise en service :	3 jours environ
Prix indicatif HT :	De 80 € à 150 €/m ² selon les surfaces.

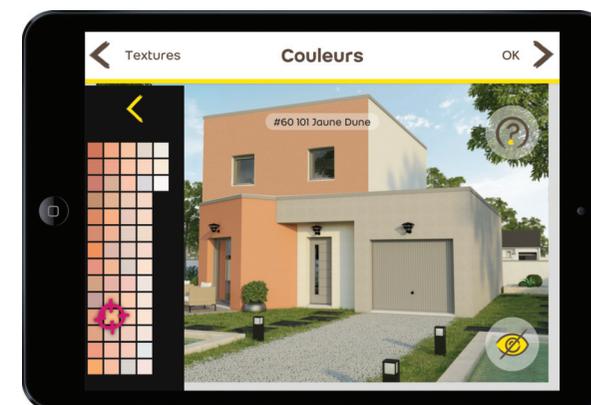
Nouveaux services digitaux : applis weber design et weber color V2

Enrichissant constamment sa panoplie de services, Weber avait dévoilé en début d'année 11 vidéos d'application consultables sur sa chaîne YouTube ainsi que sur son site internet, véritables tutoriels techniques, à destination des professionnels du bâtiment, des artisans, voire des bricoleurs avertis⁽³⁾. Un vif intérêt pour les outils interactifs qui s'incarne également dans sa "documenthèque" en ligne et la possibilité de télécharger son Guide en version responsive... sans oublier l'application pour smartphone Weber FR qui permet d'avoir tout Weber dans la poche !

En droite ligne du développement de sa stratégie digitale, Weber dévoile aujourd'hui la version 2017 de ses deux applications **weber design** et **weber color**.

■ weber design : l'appli ingénieuse de Weber pour choisir l'aspect et la couleur de sa façade

Partant du constat que choisir une couleur de façade à partir d'un simple nuancier en essayant de projeter mentalement le résultat est loin d'être évident, Weber a développé une application téléchargeable sur tablettes et mobiles, qui permet de mettre en situation la dite façade via des simulations de couleurs et de finitions.



Application weber design.

⁽²⁾Après primaire weber.prim époxy sablé ou weber.prim époxy rapid sablé. ⁽³⁾Le savoir-faire Weber en 11 tutoriels vidéos : l'accompagnement digital des professionnels du bâtiment pour des mises en œuvre réussies.

Intuitive et créative. L'appli **weber design** permet de coloriser sa façade en toute simplicité, à partir d'une photo de sa propre maison.

En quelques clics, la maison passe ainsi de teinte en teinte : des couleurs à sélectionner sur une palette de 252 références, disponibles dans 11 finitions qui font la part belle aux effets de structures et de matières et peuvent ainsi s'adapter idéalement à tous les styles d'architectures et de bâtis régionaux.

weber design permet de simuler des aspects d'enduits, mais aussi les décors contemporains du système de matricage d'enduit minéral weber terranova print qui répondent avec élégance à l'ensemble des chantiers de façades, en neuf comme en rénovation.

Accessible à tous et gratuit. Du projet à la réalisation, il n'y a qu'un clic pour coloriser, visualiser ses idées et être accompagné par un professionnel. L'utilisateur peut être mis en relation avec les applicateurs façadiers du réseau Weber les plus proches de son domicile : l'assurance de conseils d'experts et la garantie d'un projet soigné de A à Z.

■ **weber color, simulateur de joints : l'appli astucieuse de Weber pour visualiser en un clic le rendu du jointolement de son carrelage**

Le carrelage décoratif s'impose aujourd'hui dans toutes les pièces de la maison, des sols aux murs, et offre une multitude de formats, de motifs, de textures et de finitions... Cette tendance a inspiré Weber qui a lancé une gamme de joints colorés exclusive, riche d'un choix chromatique extrêmement varié, des teintes discrètes et intemporelles aux tons vitaminés



Application weber color.

et dans l'air du temps. Encore faut-il pouvoir s'imaginer le contraste joint bleu cyan sur carrelage blanc ou le ton sur ton joint noir sur carrelage granit au moment du choix en magasin... C'est pourquoi Weber propose une appli innovante, **weber color** : simulateur de joints en réalité augmentée, guide de choix interactif pour déterminer le produit le plus adapté à ses besoins et calculateur de quantité. Sa V2 offre encore plus de simplicité dans les simulations et un choix élargi quant aux produits, décors et nuanciers par références.

Visualiser la couleur du joint en harmonie ou en contraste avec son carrelage. Comme pour choisir l'aspect et la couleur de sa façade, sélectionner la bonne teinte de joint pour son carrelage s'avère une étape délicate dans son projet déco, en neuf comme en rénovation, car là encore il est difficile d'imaginer le rendu final à partir d'un nuancier, aussi varié soit-il. Ou bien parce que l'on a envie d'oser autre chose que des harmonies neutres, sans toutefois prendre le risque d'un rendu final certes original mais discordant. Afin d'aider les particuliers en phase de choix, Weber a donc développé une application spéciale joints de carrelage, **weber color** qui permet de coloriser instantanément les joints de son

carrelage à partir des 28 nuances disponibles dans la collection de joints colorés Weber. D'après une photo prise de son intérieur (cuisine, salon, salle de bains, douche, terrasse) : il suffit de quelques clics pour personnaliser son carrelage avec son joint.

Être conseillé sur les produits Weber adaptés à ses besoins. Outre le choix esthétique facilité par l'appli **weber color**, celle-ci propose également un guide des produits en fonction des utilisations. Il suffit de sélectionner un environnement "sol", "mur" ou "douche", puis la couleur choisie et l'appli préconise la gamme de joints la plus adéquate : weber:joint intégral, idéal pour des carreaux rectifiés ; weber:joint flex, lorsque les joints risquent d'être soumis à déformation ; ou encore weber:joint design pour des joints décoratifs de salle de bains.

Calculer au plus juste la quantité de produits à approvisionner. L'appli **weber color** a comme ultime avantage de finaliser l'acte de choix par un calcul précis de consommation des produits nécessaires. En entrant le nombre de m² de surface à carreler, le format du carreau, ainsi que la largeur du joint, la consommation totale se calcule automatiquement, pour l'ensemble des produits (colle, joints, y compris traitement de protection complémentaire). Enfin, cette version 2017 de **weber color** propose, à l'instar de **weber design**, de localiser un revendeur au plus près de son domicile.

Disponibles gratuitement sur Apple Store et Google Play, les applis **weber design** et **weber color** présentent conjointement l'avantage de permettre aux utilisateurs de sauvegarder leurs différentes simulations et de les partager par mail ou sur les réseaux sociaux.

Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement
Weber s'engage pour le bien-être de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits.
Weber s'engage auprès de chacun pour tout ce qui lui importe. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.
Weber s'engage dans la durée. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.